

Groeiende economie is kans voor Nederlandse bedrijven

In Afrika, dáár moet je wezen

DEN HAAG • Afrika, dat is toch armoede, oorlog en uitzichtloze ellende? Zeker, maar dat is slechts één gezicht van het continent. Veel Afrikaanse landen maken een indrukwekkende economische groei door. 'Er liggen enorme kansen voor bedrijven.'

ELLEN DEN HOLLANDER

KLM kondigde het al een tijdje geleden aan, maar nu gaat het toch echt gebeuren. De maatschappij vliegt vanaf eind deze maand rechtstreeks naar Luanda, de hoofdstad van Angola. Zambia volgt in het voorjaar, met drie vluchten per week.

In recessietijd waarbij KLM héél kampjes aan moet doen, valt zo'n stap op. Jullie zijn wel laat, zouden de Chinezen zeggen. China haalt zijn voedsel al uit Zambia en Chinese bedrijven bouwen talloze bruggen, wegen en gebouwen in Ethiopië. De olie komt uit Angola. Afrika is booming.

Kijk naar de economische cijfers, die liegen er niet om. Tussen 2001 en 2010 was de gemiddelde groei van Afrikaanse landen gemiddeld 5,2 procent, hoger dan het wereldgemiddelde dat rond de 4 procent lag. De verwachte groei voor Europa in 2012 blijft steken op een magere half procent.

Wie denkt dat Afrika alleen maar armoede en oorlog kent, moet zijn beeld snel bijstellen. „Dat is één gezicht van Afrika,” zegt Marina Diboma, projectmanager bij Netherlands-African Business Center dat al vanaf de jaren '40 bestaat maar de laatste zes jaar enorm is gegroeid. „Er gebeurt daar zoveel. Als je alleen tv kijkt, krijg je een vertekend beeld.” Bij Rwanda, waar KLM elke

dag op gaat vliegen, denken we toch vooral aan 1994 toen 800.000 doden vielen in de burgeroorlog tussen de Hutu's en Tutsi's. „Er is veel armoede en onrust,” erkent Reinier Meijer, landenrisico-analist bij Rabobank Nederland.

„Tegelijkertijd zie je in veel Afrikaanse landen een hoge economische groei. In Angola is de verwachting dat de groei uitkomt op 7 procent en volgend jaar zelfs op 8 procent. Veel hoger dan bij ons dus. Dat geldt ook voor Zambia met 6 à 7 procent dit jaar en komend jaar. Beide economieën zijn wel vrij eenzijdig: voor Angola is 96 procent van de export olie en voor Zambia is dat 80 procent koper.”

MIDDENKLASSE

Het gemiddelde inkomen van Afrikanen stijgt. „Je ziet een uitdijende middenklasse,” zegt landenrisico-analist Meijer. „Die groep heeft duidelijk meer te besteden.”

„Het modemerken Mango is ook bezig in Afrika,” zegt Afrika-expert Marina Diboma. „Ik denk dat veel ketens spijt krijgen als ze de stap niet wagen.”

De top 3 van populaire landen voor Nederlandse bedrijven bestaat uit Kenia, Nigeria en Ghana. Multinationals als Heineken, Shell en ook Friesland Campina zijn daar allang neergestreken. Maar er is meer. „Wij



De economische groei in Angola (hier straatbeeld in Luanda) bedraagt dit jaar zeker 7 procent. FOTO: HH

staan in Nederland bekend om expertise als watermanagement, logistiek en landbouw,” zegt Marina Diboma. „Neem de betaalbare landbouwmachines van Rumpstad. Die worden verkocht aan boerencoöperaties. En vrachtwagens van DAF en

Expert Diboma

'Groeiende middenklasse zorgt voor enorme kans'

Van Vliet rijden in Nigeria en Ghana. Ze hebben daar ook vestigingen geopend om dichterbij de klant te komen.”

Het kenniscentrum van Diboma helpt ondernemers met koudwater-vrees. „Ik denk dat het wel helpt als KLM direct gaat vliegen. Vaak hoor ik nog wel bij workshops de opmer-

king: 'Hoe kom ik daar dan?' Zo'n rechtstreekse vlucht maakt de drempel lager. KLM zet landen op deze manier op de economische kaart. Vluchten naar bijvoorbeeld Ghana zitten nu al helemaal vol. Het lijkt wel een markt als je op Schiphol bij de gate zit te wachten.”

Juist kleine en middelgrote Nederlandse ondernemingen kunnen volgens Afrika-kenner Marina Diboma hun kansen pakken. „Die groeiende middenklasse verlangt producten waarvan de lokale kwaliteit niet aan de verwachtingen voldoet. Daar liggen enorme kansen.”

CASHEWNOTENTELER

Andersom kunnen Nederlandse bedrijven ook in Afrika goed produceren. Dorien Lobeek, investeringsdeskundige van ontwikkelingsbank FMO, noemt als voorbeelden een cashewnotenteler die dankzij de financiering van haar bank in Burkina Faso kon beginnen en een chrysanthenkweker in Ethiopië. „Angola groeit als kool. Het heeft een

prachtig groeiende economie.”

Corruptie is wel een groot probleem voor de bancaire sector. „Wij doen geen investeringen in de bancaire sector omdat de integriteit niet altijd even helder is,” aldus de investeringsdeskundige.

De adviseurs van Ernst & Young noemen naast water, transport, infrastructuur, duurzame energie, agribusiness ook een paar sectoren met enorm veel potentie: mijnbouw en metalen, olie en gas, hotelindustrie en toerisme, consumentenproducten, bouw, telecom én financiële diensten.

Afrika streeft in de komende jaren wellicht sommige Aziatische landen voorbij in groei. De banden met Nederland zijn er al en daar profiteert ook KLM van, aldus KLM-woordvoerder Joost van Ruempol. „We vliegen sinds kort met KLM Cargo van Amsterdam naar China en van daaruit naar Nairobi en weer terug naar Amsterdam. Dat zegt wel iets over de kansen voor Nederland in Afrika. Er gebeurt daar zo veel.”